

22.03.2023

## ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФОРІЄНТАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ

### Інформаційно-комунікаційні технології у профорієнтаційній діяльності закладу освіти



**Сергій Бабушко**

Бабушко С.В. - суть профорієнтаційної роботи полягає у допомозі суспільству в професійному становленні молодого покоління. У зв'язку з постійним удосконалення мережних технологій та їх поширенням на всі сфери людської діяльності, особливої актуальності набуває проблема здійснення ефективної профорієнтаційної роботи серед учнівської молоді з використанням можливостей інтернет-технологій. Такий підхід сприятиме розширенню доступу до інформації про професії, ринок праці, можливості працевлаштування та навчання, створенню умов до кращого самопізнання через проходження великої кількості методик та розв'язання тестів, одержанню допомоги у плануванні власної професійної кар'єри через онлайн-профконсультування. Майбутні студенти закладів освіти – це покоління, яке занурюється в соціальні мережі та цифрові технології. Ну і молоді люди тепер довіряють більше саме інформації із соціальних мереж, ніж із інших джерел.



**Профориєнтація** – це система заходів, спрямованих на виявлення особистісних особливостей, інтересів і здібностей у кожній людині для надання їй допомоги в усвідомленому виборі професії, найбільш відповідної її індивідуальним можливостям.

### ПРОФОРІЄНТАЦІЯ



Інформаційно-комунікаційна професійна орієнтація є засобом здійснення педагогічної допомоги особистості в процесі вибору майбутньої професії (спеціальності) та побудови освітньо-професійної траєкторії.

Використання психологічних та педагогічних методик та технологій підготовки учнів та студентів до професійного самовизначення сприяє реалізації їх соціально-професійних орієнтацій.



Взаємодія сім'ї та закладу освіти у організації профориєнтаційної роботи дозволяють не лише транслювати підростаючому поколінню знання, але й виховують трудові навички, передавати спеціальні вміння, а також формувати життєві орієнтації та установки на вибір майбутньої професії (спеціальності), продовження освіти й професійної підготовки.



В системі профориєнтації виділяють такі функції:

- а) **соціальну** – засвоєння певної системи знань, норм, цінностей, що дозволяють здійснювати соціально-професійну діяльність людини;
- б) **економічну** – поліпшення якісного складу працівників, підвищення професійної активності, кваліфікації та продуктивності праці;
- в) **психолого-педагогічну** – виявлення, формування та облік індивідуальних особливостей кожного, хто вибирає професію;
- г) **медико-фізіологічну** – врахування вимог до здоров'я і окремих фізіологічних якостей, необхідних для виконання тієї чи іншої професійної діяльності.

Профориєнтаційна робота та результати її мають вагомe значення в житті, діяльності та забезпечення студентами нашого коледжу.

В профориєнтаційній роботі залучаються всі учасники навчального процесу, а саме адміністрація, викладачі, працівники та студенти коледжу.

В коледжі проводяться профориєнтаційні роботи та заходи, а саме:



17 березня 2023 року відбулася онлайн нарада-семинар з питань організації і проведення прийому вступників у 2023 році до закладів фахової передвищої освіти, що здійснюють підготовку за освітньо-професійним ступенем фахового молодшого бакалавра усіх форм власності та сфери управління.



**КОНКУРСНИЙ ВІДБІР ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ФМЕ**  
Замість проходження співбесіди вступник може подати результати:  
ЗНО 2020-2021 років у будь-яких комбінаціях;  
НМТ 2022 або 2023 року  
КБ визначається як середній бал з **двох** предметів ЗНО (укр. мови та літератури / укр. мови, предмету на вибір вступника) з підвищенням на 25 відсотків або середній бал усіх предметів НМТ з підвищенням на 25 відсотків.

Міністерством освіти і науки України розроблено та затверджено Порядок прийому на навчання до закладів ФПО у 2023 році згідно наказу № 277 від 15.03.2023 р.

Правила прийому коледжу будуть розроблені та затверджені Вченою радою Уманського НУС після державної реєстрації наказу МОН у Міністерстві юстиції України.

### ВСТУП 2023: розклад на основі БСО

Реєстрація електронних кабінетів вступників, завантаження необхідних документів розпочинається 23 червня

Категорія вступника	Прийом документів*	Вступні випробування	Оприлюднення рейтингового списку, не пізніше	Виконання вимог до зарахування на бюджет, не пізніше	Зарахування на бюджет не пізніше	Переведення на вакантні місця не пізніше	Зарахування на контракт, не пізніше
Тільки денна (дуальна) форма здобуття освіти	від 30 червня до 18.00 13 липня	від 14 до 22 липня	12.00 26 липня	12.00 29 липня	15.00 31 липня	8 серпня	3 серпня, додатково не пізніше 30 листопада

\*Додатковий набір для здобуття фахової передвищої освіти виключно за кошти фізичних або юридичних осіб заклад освіти визначає своїми Правилами прийому за умови додаткового зарахування не пізніше 30 листопада.





# ВСТУП 2023: розклад на основі ПЗСО, КР

Категорія вступників	Ресстрація електронних кабінетів	Ресстрація заяв та документів	Вступні іспити, творчі конкурси	Оприлюднення рейтингового списку не пізніше	Виконання вимог зарахування на бюджет не пізніше	Зарахування на бюджет не пізніше	Зарахування на вакантні бюджетні місця, не пізніше	Зарахування на контракт, не пізніше
Денна (дуальна) форма, сертифікати НМТ (ЗНО)	від 3 липня	від 10 липня до 18.00 9 серпня	-	12.00 11 серпня	12.00 16 серпня	12.00 19 серпня	31 серпня	не пізніше 12.00 31 серпня Додаткове до 30 листопада
Денна форма, вступні іспити творчі конкурси	від 3 липня	від 10 липня до 18.00 31 липня	з 01 серпня по 09 серпня включно	12.00 11 серпня	12.00 18 серпня	12.00 19 серпня	31 серпня	-
Денна форма, військові	-	-	-	Правила прийому до ЗФПО.			-	-

Додатковий набір для здобуття фахової передвищої освіти виключно за кошти фізичних або юридичних осіб заклад фахової передвищої освіти може передбачити своїми Правилами прийому за умови додаткового зарахування не пізніше 30 листопада

Примітка: вступні іспити та інші допускні процедури, якщо це визначено установчими законодавством особливими умовами конкурсного відбору на відкриті конкурсні пропозиції, проводиться у терміни, визначені Правилами прийому, але не пізніше дня, що передує дню завершення прийому заяв.

## Подано інформацію для підготовки видання «Довідник навчальних закладів Черкаської області» до Звенигородського районного центру зайнятості

Звенигородський районний центр зайнятості

ВСТУП 2023: розклад на основі ПЗСО, КР

Також проводиться профорієнтаційна робота в соціальних мережах.

## На сайті коледжу поповнюється вся потрібна інформація про Вступну кампанію, інші додаткові агітаційні матеріали та навчально-виховну діяльність коледжу.

208 Агробізнес  
225 Транзитні технології (автомобільний транспорт)  
203 Господарство, менеджмент

Поради психолога у важливий час  
Вітальні  
Анкетавання

Розроблено рекламні буклети про вступну кампанію для поширення інформації до населення, батьків та абітурієнтів.

## Також проводиться профорієнтаційна робота в соціальних мережах.

Шевченківський Коледж  
Друзі: 2.1 тис.

## Розроблено рекламні буклети про вступну кампанію для поширення інформації до населення, батьків та абітурієнтів.

208 Агробізнес  
225 Транзитні технології (автомобільний транспорт)  
203 Господарство, менеджмент

## До підготовки проведення Вступної кампанії на регіональних радіо станціях буде розміщено рекламний ролик про наш коледж і запрошення всіх бажаючих на навчання.

На хвилі Корсуня 104.8 FM  
Radioактивність 107.3 FM  
EQUATOR 100.3 FM

## Також до підготовки проведення Вступної кампанії на рекламному екрані у центрі м. Звенигородка розміщується рекламний ролик про наш коледж і запрошення всіх бажаючих.



## 1 березня в коледж завітали учні 9 класу Шевченківської спеціалізованої загальноосвітньої школи-інтернат з поглибленим вивченням предметів гуманітарно-естетичного профілю Черкаської обласної ради. Учні ознайомилися з матеріальною базою коледжу, спеціальностями та перспективами розвитку ринку праці.





Також для поширення інформації до населення виготовляються та розповсюджуються календарики з інформацією про навчальний заклад.

**ВСП “ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ УНУС”  
ЗАПРОШУЄ НА НАВЧАННЯ**



Викладачі проводимо всі активно агітацію серед студентів коледжу, для того щоб вони передали інформацію своїм ровесникам та друзям.

Результатом цієї роботи є написання анкети абітурієнтами.

